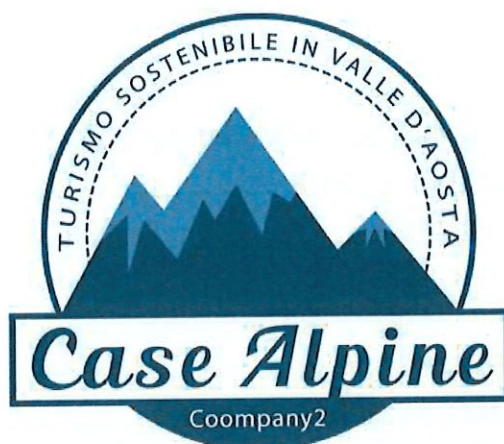




BILANCIO SOCIALE

Anno di esercizio 2025



Coompany 2 Società Cooperativa Sociale

P.I. 01053570071- tel/fax 0165.908947 – www.casealpine.it

N. iscrizione Albo Nazionale Società Cooperative A122611 Sezione Cooperative a Mutualità Prevalente

Casa Alpina Gino Pistoni Via Ondre Biel Waeg, 22, 11025, Gressoney-Saint-Jean (AO)

Casa Alpina Maria Nivis Torgnon 11020 (AO) Fraz. Septumian Tel/fax 0166/540210



BILANCIO SOCIALE

ANNO DI ESERCIZIO 2025

INDICE

1. PREMESSA.....	3
2. RIFERIMENTI METODOLOGICI ED APPROVAZIONE.....	4
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	5
AREE TERRITORIALI DI OPERATIVITÀ.....	5
COLLEGAMENTI CON ALTRI ENTI DEL TERZO SETTORE	5
ATTIVITÀ STATUTARIE INDIVIDUATE E OGGETTO SOCIALE	6
VALORI E FINALITÀ PERSEGUITE	7
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE.....	11
SISTEMA DI GOVERNO E CONTROLLO DEGLI ORGANI SOCIALI	11
MAPPATURA DEI PRINCIPALI STAKEHOLDER.....	11
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE.....	13
COMPOSIZIONE DEL PERSONALE	13
STRUTTURA DEI COMPENSI, DEI RIMBORSI E DEGLI EMOLUMENTI	14
6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ.....	15
7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA.....	18
PROVENIENZA DELLE RISORSE ECONOMICHE.....	18
DATI PATRIMONIALI, ECONOMICI, CAPITALE SOCIALE.....	18
SEGNALAZIONI DI EVENTUALI CRITICITÀ EMERSE NELLA GESTIONE	19
8. INFORMAZIONI AMBIENTALI.....	20
IMPATTI AMBIENTALI CONCESSI ALLE ATTIVITÀ SVOLTE	20
POLITICHE E MODALITÀ DI GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI	20
INDICATORI DI IMPATTO AMBIENTALE.....	21
9. PROGETTI DI IMPRESA SOCIALE.....	22
PROGETTI DI IMPRESA SOCIALE ATTIVI	22
RIGENERAZIONE DEGLI ASSET COMUNITARI.....	23
10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE.....	24
INDICAZIONI SU CONTENZIOSI RILEVANTI AI FINI DELLA RENDICONTAZIONE SOCIALE	24
INFORMAZIONI SULLE RIUNIONI DEGLI ORGANI SOCIALI	24
RICONOSCIMENTI DI CERTIFICAZIONE, ABILITAZIONE, ACCREDITAMENTO	24



BILANCIO SOCIALE

ANNO DI ESERCIZIO 2025

1. PREMESSA

Solidarietà e mercato. che sembrano a prima vista realtà incompatibili e in conflitto, impossibili da vivere e promuovere incrociandole. Ma nelle Case Alpine gestite dalla Cooperativa Coompany2 in Val d'Aosta ci stiamo provando.

Tutto comincia quando un vescovo lungimirante, Ferdinando Charrier, nel 1993 sostiene la nascita della cooperativa sociale di tipo B Coompany&, che attualmente lavora prevalentemente in Alessandria, e le affida la gestione della struttura Pier Giorgio Frassati di proprietà della Diocesi, in località Persod nel comune di Saint Nicolas. Con una condizione, che gli utili dell'attività diventino stipendi per chi il lavoro proprio se lo sogna. Si profila già l'impasto: lavoro vero, non assistito, che prende la forma della accoglienza turistica alpina, i cui utili innescano un circolo virtuoso dove i beneficiari sono persone con fatiche di vario genere, insormontabili ostacoli a farsi assumere nella logica usuale del mercato.

Solidarietà e mercato. Quindi contratti di lavoro per le figure e i ruoli tradizionali della recettività alberghiera, che devono almeno essere il 30% appartenenti alle "categorie svantaggiate" del totale del personale, anche se oggi siamo oltre al 50. Formazione costante, perché è la qualità della accoglienza che fa affezionare e ritornare le persone – ospiti non clienti – e crea il passaparola che unito alla promozione istituzionale facilita il funzionamento delle Case Alpine. Al plurale, certo, perché oggi la cooperativa figlia, la numero 2, è presente anche nella realtà della Maria Nivis a Septimian di Torgnon, anch'essa proprietà della Diocesi piemontese.

Anche nel grande mercato del turismo la scelta della solidarietà e della sostenibilità è il nostro orizzonte. Il riferimento più recente è la visione definita turismo relazionale, che ha superato ormai la prospettiva già datata del turismo di massa. Relazione con la storia locale, con le persone del luogo, con l'artigianato, col cibo e le bevande tipiche. E tempi lenti che permettono di vedere, di ascoltare, di gustare il mondo nel quale la persona vive la propria vacanza, fosse anche di breve durata.

Si può affermare che questa proposta ti invita a venire e vivere un po' in montagna. Davvero a viverci, non solo a focalizzare esclusivamente il motivo del viaggio su di una attività seppur interessante: come lo sci, la corsa, l'arrampicata. In tal modo se un giorno piove e non puoi fare foto, se un altro il vento chiude gli impianti, un altro ancora nevicata e devi stare al chiuso, ecco non sono sfortune che si accaniscono contro il turista, ma occasioni per vedere e per vivere la montagna come i suoi abitanti. Andrai al laboratorio della canapa, passeggerai piano piano senza meta, starai al bar del paese a chiacchierare con gli anziani, leggerai un libro o ascolterai musica.

A poco a poco, lasciandoci educare dall'esperienza quotidiana e dalle concrete caratteristiche delle Case, abbiamo orientato in maniera mirata e specifica la possibile accoglienza degli ospiti.

Anche attraverso questo Bilancio Sociale COOMPANY 2 vuole presentare il suo passato, il suo presente ed il suo futuro sia verso l'interno sia verso l'esterno della Cooperativa.

Nel presente documento sono riportate le azioni di COOMPANY 2 nelle tre dimensioni dell'ESG

E – ENVIRONMENTAL – DIMENSIONE DI RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

S – SOCIAL – DIMENSIONE DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

G – GOVERNANCE - DIMENSIONE DI RESPONSABILITÀ ECONOMICA

"SOLIDARIETÀ E TURISMO: PRODURRE LAVORO E COSTRUIRE RELAZIONI"



BILANCIO SOCIALE

ANNO DI ESERCIZIO 2025

2. RIFERIMENTI METODOLOGICI ED APPROVAZIONE

Il presente documento è stato redatto in conformità al Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 "Adozione delle linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore": le Linee Guida ministeriale propongono i principi cui occorre attenersi per la redazione del bilancio sociale e nello specifico:

- **rilevanza:** nel bilancio sociale devono essere riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività;
- **completezza:** occorre identificare i principali stakeholder che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione e inserire tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali stakeholder di valutare i risultati sociali, economici e ambientali;
- **trasparenza:** occorre rendere chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni;
- **neutralità:** le informazioni devono essere rappresentate in maniera imparziale, indipendente da interessi di parte e completa, riguardare gli aspetti sia positivi che negativi della gestione senza distorsioni;
- **competenza di periodo:** le attività e i risultati sociali rendicontati devono essere quelli svolti nell'anno di riferimento;
- **comparabilità:** l'esposizione deve rendere possibile il confronto sia temporale (cambiamenti nel tempo) sia - per quanto possibile - spaziale (presenza di altre organizzazioni con caratteristiche simili o operanti nel medesimo settore);
- **chiarezza:** le informazioni devono essere esposte in maniera chiara e comprensibile, accessibili anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica;
- **veridicità e verificabilità:** i dati devono far riferimento alle fonti informative utilizzate: i dati positivi riportati devono essere forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non devono essere sottostimati; gli effetti incerti non devono essere inoltre prematuramente documentati come certi;
- **autonomia delle terze parti:** ove terze parti siano incaricate di trattare specifici aspetti del bilancio sociale ovvero di garantire la qualità del processo o formulare valutazioni o commenti, deve essere loro richiesta e garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio.

Il Bilancio Sociale è stato approvato dall'Assemblea dei Soci e viene pubblicato sul sito internet della Cooperativa quale strumento di diffusione dei valori e dei risultati ottenuti in conformità alla finalità associativa, ponendosi come un ulteriore elemento dei processi comunicativi sia verso l'interno sia verso l'esterno.



BILANCIO SOCIALE

ANNO DI ESERCIZIO 2025

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Nome dell'ente	COOMPANY 2 SOC.COOP.SOCIALE
Codice fiscale	01053570071
Partita IVA	01053570071
Forma giuridica	Cooperativa Sociale di tipo B
Indirizzo sede legale	Via Ondre Biel Waeg, 22, 11025, Gressoney-Saint-Jean (AO)
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative	AO64083
N° Iscrizione RUNTS - Registro Unico Nazionale del Terzo Settore	Numero repertorio: 4768
Sito Web	www.casealpine.it
Email	amministrazione@caselapine.it
Pec	coompany2@pec.coompany.it
Codici Ateco	Codice: 55.20.51 - affittacamere per brevi soggiorni, case ed appartamenti per vacanze, bed and breakfast, residence Importanza: primaria

AREE TERRITORIALI DI OPERATIVITÀ

COOMPANY 2 opera principalmente in Valle D'Aosta, poiché è una cooperativa fortemente radicata sul territorio: negli anni la cooperativa ha rafforzato i rapporti di collaborazione con gli enti impegnati sul territorio ed attualmente sono in atto convenzioni con diversi comuni ed enti del territorio aostano.

COLLEGAMENTI CON ALTRI ENTI DEL TERZO SETTORE

La Cooperativa COOMPANY 2 non detiene partecipazioni in altri enti o società



BILANCIO SOCIALE

ANNO DI ESERCIZIO 2025

ATTIVITÀ STATUTARIE INDIVIDUATE E OGGETTO SOCIALE

COOMPANY 2, in quanto impresa sociale finalizzata all'erogazione di servizi il cui il "capitale umano" assume un ruolo fondamentale, ritiene essenziale il processo di formazione e sensibilizzazione del proprio personale a tutti i livelli organizzativi. A fronte di tali presupposti è pianificata ed attuata un'attenta gestione delle risorse umane, in rapporto anche ai cambiamenti sociali, all'evoluzione dei bisogni formativi ed alla funzionalità dei servizi, che si esplica sia attraverso differenti tipologie di formazione (formazione teorica, affiancamento e tutoraggio operativo) sia tramite riunioni di equipe sotto la supervisione di Educatori Professionali.

Le attività eseguite da COOMPANY 2 Cooperativa Sociale sono di Turismo sociale e Gestione Case per Ferie:

A Torgnon, con circa 100 posti, accogliamo prevalentemente realtà scolastiche, associazioni, oratori. La quota di 1700 metri favorisce lo sci, le escursioni, le attività didattiche all'aperto. Il contesto è la Valtournenche con i suoi spazi immensi, le eccellenze alpinistiche come il Cervino-Matterhorn, la rete di sentieri.

La Casa Alpina Gino Pistoni è situata nella Valle del Lys a Gressoney-Saint-Jean, nota località turistica della Valle d'Aosta. Dalla Casa si gode un invidiabile panorama alpino sulla conca di Gressoney e sull'ampia cerchia del Gruppo del Monte Rosa con i suoi possenti ghiacciai e le poderose formazioni rocciose. La casa è particolarmente adatta ad ospitare gruppi. Oltre ad ampi spazi comuni per momenti di aggregazione e gioco, la casa offre spazi più raccolti indicati per lo studio o il relax. Staccata dal corpo principale della Casa, la calda ed accogliente cappella è il luogo ideale per il silenzio e la preghiera! La Casa offre sistemazione in camere da 2, 4 e 6 posti, parecchie di esse sono arredate con letti a castello in stile montano: ogni camera è dotata di servizio privato con doccia. Un'ala di più recente costruzione è stata configurata in camerate, ognuna ha il proprio blocco servizi e docce. La sistemazione in camerate è ideale per gruppi o famiglie numerose! I pasti vengono serviti nel grande refettorio, si possono eventualmente concordare diete particolari con lo staff della cucina. La Casa offre ampi spazi coperti per attività e gioco ed un ampio cortile all'aperto, oltre al terrazzo/solarium e al boschetto recintato. La Casa gode della tranquillità di una posizione "ritirata" pur con la comodità d'avere il centro di Gressoney raggiungibile con soli 10 minuti di cammino su vie di scarso traffico e percorsi pedonali e ciclabili. In pochi minuti di gradevole passeggiata si giunge così in un centro ricco di arte, di negozi e servizi: chiesa parrocchiale, diversi istituti di credito, ufficio postale, attività commerciali per lo shopping. In aggiunta il centro di Gressoney offre l'incantevole scenario dell'area del lago Gover attrezzato con area gioco per bambini, equitazione, area solarium, area picnic. La casa dista circa un Km dagli impianti di Weissmatten, mentre un comodo servizio navetta può portarvi in pochi minuti agli impianti di Gressoney la Trinitè o al comprensorio di Staffal

L'attività di erogazione dei servizi è resa possibile dalla strutturazione di processi "trasversali" interni di supporto all'organizzazione quali:

- Gestione Inserimento lavorativo
- Formazione, informazione e sensibilizzazione del personale
- Manutenzione strutture, infrastrutture ed attrezzature
- Marketing e promozione versione l'esterno
- Comunicazione interna
- Comunicazione esterna



BILANCIO SOCIALE

ANNO DI ESERCIZIO 2025

- Privacy e Security dati
- Progettazione dei servizi
- Amministrazione e contabilità

VALORI E FINALITÀ PERSEGUITE

I valori di base che rappresentano la guida per tutti coloro che operano in nome e per conto della Cooperativa Sociale COOMPANY 2, nonché le modalità di comportamento in linea con le indicazioni aziendali, cui tutti i collaboratori devono uniformarsi nel modo di porsi nei confronti dei differenti Stakeholders della Cooperativa Sociale COOMPANY 2, sono di seguito riportati

Centralità dei percorsi di Inserimento lavorativo

COOMPANY 2, in qualità di cooperativa sociale di tipo B, riserva particolare attenzione agli inserimenti socio-lavorativi attraverso due strumenti principali: tirocini e borse lavoro. Tutti i progetti di inserimento sono costruiti intorno alle esigenze dei borsisti e dei tirocinanti attraverso il costante confronto con i Servizi Sociali di riferimento e con i tutor interni e i coordinatori delle attività della cooperativa. I tirocinanti sono coinvolti negli eventi formativi della cooperativa affinché l'esperienza possa avere una duplice valenza: l'inserimento o reinserimento sociale e l'acquisizione di una professionalità spendibile nel mercato del lavoro.

Rispetto dell'individuo

Il rispetto dei diritti di tutti i soggetti coinvolti nell'attività della Cooperativa Sociale COOMPANY 2 è il principio di base che regola tutte le strategie e le attività aziendali, così da favorire un ambiente di lavoro libero ed equo.

COOMPANY 2 ripudia e combatte qualunque forma di discriminazione, sia essa di genere, di diversa abilità, di religione, di orientamento sessuale, di convinzioni personali, di aspetto fisico, di colore della pelle, di lingua, di origini etniche, di condizioni sociali, di appartenenza politica e sindacale, di cittadinanza, di condizioni personali e di salute, di gravidanza, di maternità, di scelte familiari, o di età.

La cooperativa, in quest'ottica, è particolarmente attenta alle esigenze delle lavoratrici e dei lavoratori e si impegna a favorire la conciliazione famiglia-lavoro.

Qualunque condotta contraria a queste disposizioni non è tollerata e mette in serio pericolo la reputazione e l'immagine della Cooperativa.

Ricerca dell'integrità civile

I comportamenti e le relazioni, sia interne che esterne, della Cooperativa Sociale COOMPANY 2 sono improntati alla correttezza, all'onestà, all'equità e all'imparzialità.

Tutti i rapporti professionali della Cooperativa si fondano sulla condivisione di questi principi.

Nello svolgimento delle attività professionali, i destinatari agiscono nel pieno rispetto di tutte le norme vigenti, nazionali e internazionali, dei regolamenti e delle procedure interne e, ove applicabili, delle norme di deontologia professionale, interpretando il proprio ruolo con eticità e spirito di servizio, in linea con le prerogative ed i doveri ad esso connessi.



BILANCIO SOCIALE

ANNO DI ESERCIZIO 2025

L'attività degli organi sociali della Cooperativa è improntata al pieno rispetto delle regole fissate dalla legislazione vigente e dallo Statuto.

In nessun caso il perseguimento dell'interesse o del vantaggio della Cooperativa può giustificare una condotta in violazione di leggi, regolamenti e normativa interna.

Sostenibilità ambientale

COOMPANY 2 considera l'ambiente un patrimonio di tutta la comunità, da tutelare e da difendere, consapevole che le proprie attività hanno un impatto ambientale da mitigare il più possibile, in base anche alle evoluzioni tecnologiche che il mercato offre.

A tal fine la Cooperativa, nell'ambito delle proprie attività, è impegnata a contribuire allo sviluppo e al benessere delle comunità in cui opera, perseguendo l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, per quanto tecnicamente ed economicamente possibile.

COOMPANY 2 si impegna ad eseguire le proprie attività nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di ambiente, e, pertanto, la gestione operativa deve fare riferimento a criteri avanzati di salvaguardia ambientale e di efficienza energetica perseguendo il miglioramento delle proprie prestazioni ambientali.

La ricerca e l'innovazione tecnologica devono essere dedicate in particolare alla promozione di prodotti e processi sempre più compatibili con l'ambiente e caratterizzati da una sempre maggiore attenzione della comunità.

COOMPANY 2 si impegna a diffondere una cultura della tutela ambientale sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte degli Amministratori e dei collaboratori nell'ambito delle proprie mansioni e funzioni.

Rispetto del lavoro

COOMPANY 2 riconosce il valore centrale delle risorse umane e della correttezza nei rapporti di lavoro: la valorizzazione delle risorse umane tende alla salvaguardia e all'accrescimento del capitale umano che è all'origine del successo della Cooperativa stessa.

Le relazioni della Cooperativa con soci, dipendenti e lavoratori in genere, si basano sulla lealtà e sulla fiducia reciproca, e sono tese alla valorizzazione delle capacità e delle aspirazioni del lavoratore. La Cooperativa s'impegna a sviluppare le professionalità in organico attraverso una costante azione formativa.

COOMPANY 2, nel pieno rispetto della sua mission, garantisce l'assenza di qualsiasi comportamento discriminatorio nella selezione e assunzione del personale, che si basa esclusivamente sulle capacità individuali di svolgere gli incarichi assegnati e sviluppare le proprie competenze e conoscenze professionali.

Tutela della salute e sicurezza sul lavoro

COOMPANY 2 diffonde e consolida la cultura della sicurezza, che dipende dall'impegno per la consapevolezza dei rischi, dalla conoscenza e dal rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione.

Inoltre promuove ed esige comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti e collaboratori – nonché da parte dei fornitori, nei relativi ambiti di competenza – e opera per preservare e migliorare, attraverso azioni preventive, le condizioni di lavoro, di salute e di sicurezza dei lavoratori.



BILANCIO SOCIALE

ANNO DI ESERCIZIO 2025

Le attività della Cooperativa Sociale COOMPANY 2 si svolgono sempre nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione, con particolare attenzione a quanto previsto dalle specifiche normative di prevenzione applicate.

La gestione operativa utilizza criteri avanzati di salvaguardia ambientale e di efficienza energetica, che garantiscono le condizioni di salute e sicurezza sul lavoro

Importanza del concetto di “trasparenza”

COOMPANY 2 considera l'agire in trasparenza uno strumento rilevante per operare in maniera eticamente corretta e, contestualmente, per perseguire obiettivi di efficacia, efficienza ed economicità nella gestione dell'azienda.

Rappresenta inoltre la premessa imprescindibile in direzione della legalità nei rapporti interni e nei rapporti con l'esterno, in particolare nei confronti dei committenti pubblici, le cui erogazioni finanziarie sono sottoposte a precise regole di monitoraggio e di verifica.

Per ogni procedimento, COOMPANY 2 definisce i ruoli e le responsabilità e tutte le operazioni devono essere autorizzate, legittime, congrue, devono inoltre essere correttamente registrate ed archiviate. Per ogni operazione viene conservata un'adeguata documentazione di supporto.

COOMPANY 2 inoltre utilizza criteri oggettivi e trasparenti per la scelta dei fornitori: tale scelta, nel rispetto delle norme vigenti e delle procedure interne, deve avvenire in base a valutazioni oggettive relative alla competitività, alla qualità e alle condizioni economiche praticate

Tutela dei dati e delle informazioni

Tutti i soggetti che operano e collaborano con la Cooperativa Sociale COOMPANY 2 sono tenuti a osservare le leggi in materia di abuso di informazioni riservate (insider trading), nonché la normativa in tema di riservatezza dei dati (privacy).

Gli amministratori e tutti coloro che, a qualsiasi titolo, operino in nome e per conto della Cooperativa Sociale COOMPANY 2 non possono utilizzare informazioni non di dominio pubblico acquisite in funzione della loro posizione all'interno dei servizi.

Le informazioni, le conoscenze e le competenze tecniche sviluppate e gestite da COOMPANY 2 costituiscono una risorsa importante che ciascuno deve tutelare, così da evitare un danno sia patrimoniale sia di immagine;

Di conseguenza, gli amministratori, i collaboratori e coloro che a qualsiasi titolo operino per conto della Cooperativa Sociale COOMPANY 2 sono tenuti a non rivelare a terze informazioni riguardanti le conoscenze tecniche, tecnologiche e commerciali della cooperativa, se non nei casi in cui tali informazioni siano richieste da leggi o da altre disposizioni regolamentari o laddove sia espressamente prevista da specifici accordi contrattuali.

Tutela della parità di genere

La Cooperativa Sociale COOMPANY 2 assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne nell'organizzazione, attraverso politiche e strategie atte a favorire la presenza di donne negli organi di governance della Cooperativa, a permettere pari opportunità nei processi di



BILANCIO SOCIALE

ANNO DI ESERCIZIO 2025

selezione, gestione e formazione, a garantire equità remunerativa fra uomo e donna ed a tutelare la generitorialità.

Attraverso il Bilancio Sociale la Cooperativa Sociale COOMPANY 2 intende monitorare la corretta trasposizione dei principi e dei valori in comportamenti ed azioni della pratica quotidiana, nonché verificare che l'erogazione dei servizi, sia primari che secondari, avvenga in conformità alle finalità con cui è stata costituita la Cooperativa.



BILANCIO SOCIALE

ANNO DI ESERCIZIO 2025

4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

SISTEMA DI GOVERNO E CONTROLLO DEGLI ORGANI SOCIALI

Consiglio di Amministrazione

Nome e Cognome amministratore	Ruolo	Presenza in altri Consigli di Amministrazione
Francesca Basso	Presidente	
Renzo Sacco	consigliere	Cooperativa Sociale Coompany &
Pozzi Manuel	consigliere	

Descrizione tipologie componenti del Consiglio di Amministrazione

Numero	Membri CdA
3	totale componenti (persone)
2	di cui maschi
1	di cui femmine

Tipologia organo di controllo

Nel 2025 non è stato affidato incarico di revisore legale poiché non richiesto come obbligo cogente

MAPPATURA DEI PRINCIPALI STAKEHOLDER

I principali stakeholders della Cooperativa COOMPANY 2

- Soci, dipendenti e volontari
- Committenti
- Utenti delle strutture ricettive
- Finanziatori
- Fornitori
- Collaboratori
- Collettività
- Istituzioni ed enti pubblici
- Sindacati
- Istituti di credito ed assicurativi
- Competitors



BILANCIO SOCIALE

ANNO DI ESERCIZIO 2025

La Cooperativa ha individuato le esigenze ed aspettative dei singoli stakeholders ed implementato meccanismi di customers satisfaction e di raccolta ed analisi dei dati rispetto alla percezione della Cooperativa da parte degli stakeholders.



BILANCIO SOCIALE

ANNO DI ESERCIZIO 2025

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

COMPOSIZIONE DEL PERSONALE

Compagine societaria	
Numero	Tipologia
6	Soci operatori lavoratori
1	Soci operatori volontari
0	Soci operatori fruitori
0	Soci operatori persone giuridiche
0	Soci sovventori e finanziatori
4	di cui maschi
3	di cui femmine
Totale soci al 31/12/25 nr. 7 (volontari e lavoratori)	

Organico in essere al 31/12/2025	
Numero	Tipologia lavoratori non soci
15	Dipendenti non soci
0	Soci operatori volontari
0	Soci operatori fruitori
0	Soci operatori persone giuridiche
0	Soci sovventori e finanziatori
12	di cui maschi
3	di cui femmine
Numero	Tipologia Soci lavoratori
4	Soci operatori lavoratori B
0	Soci operatori volontari
0	Soci operatori fruitori
0	Soci operatori persone giuridiche
0	Soci sovventori e finanziatori
2	di cui maschi
2	di cui femmine
0	Soci operatori fruitori
Totale organico al 31/12/25 nr. 19 (di cui 4 soci lavoratori e 15 lavoratori non soci)	



BILANCIO SOCIALE

ANNO DI ESERCIZIO 2025

Soggetti Svantaggiati al 31/12/2025

5	Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)
---	--

Nel corso dell'anno 2025 la cooperativa ha raggiunto un tasso di inserimento lavorativo compreso tra il 50% e il 60%, dato che si colloca significativamente al di sopra degli standard minimi previsti dalla normativa per le cooperative sociali di tipo B. Questo risultato testimonia l'efficacia del modello di accompagnamento adottato e la capacità della struttura di creare contesti lavorativi reali e inclusivi. Tra i percorsi attivati nell'anno si segnala un tirocinio di inserimento rivolto a una persona con disabilità, realizzato in convenzione con L'Esprit à l'Envers Società Cooperativa Sociale nell'ambito della Disciplina Regionale in materia di Tirocini (DGR 693/2021). Il percorso, svolto presso la sede operativa di Torgnon, ha previsto attività legate all'accoglienza e alla gestione degli spazi comuni, con l'obiettivo di sviluppare autonomia operativa e competenze relazionali in un contesto di lavoro reale.

STRUTTURA DEI COMPENSI, DEI RIMBORSI E DEGLI EMOLUMENTI

Organo	Totale Compenso Annuo Lordo
Componenti Consiglio di Amministrazione	€ 0

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: € 0

Numero di volontari che ne hanno usufruito: 0

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Gli obiettivi della Cooperativa COOMPANY 2 sono di seguito sintetizzati:

Ambito “Erogazione dei servizi”



- Sviluppo economico sul territorio, inteso come aumento delle commesse nell'ambito delle strutture recettive gestite
- Attivazione di nuovi servizi e progetti inerenti i servizi compresi nell'oggetto sociale della Cooperativa

Ambito “Organizzativo”



- Mantenimento di una Governance democratica ed inclusiva
- Miglioramento delle qualità dei servizi erogati in termini di efficacia ed efficienza

Ambito “Gestione personale”



- Partecipazione, inclusione, coinvolgimento dei lavoratori nei processi decisionali ed organizzativi della Cooperativa
- Crescita professionale dei lavoratori e aumento del livello di benessere personale tramite azioni di welfare specifiche

Ambito "Rapporti con il territorio"



- Sviluppo di relazioni costanti con la comunità per comunicare i progetti attivati ed i risultati ottenuti
- Partecipazione e sostegno ai progetti dalla Comunità locale per lo sviluppo e la promozione del territorio
- Fidelizzazione dei rapporti con le istituzioni pubbliche, specie per le attività di progettazione dei servizi e di programmazione delle attività

Ambito "Gestione risorse"



- Attivazione di politiche di diminuzione dell'utilizzo delle risorse energetiche e di produzione dei rifiuti nelle attività da ufficio e di erogazione dei servizi
- Promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale sia presso i soci che all'esterno tramite attività di formazione e sensibilizzazione

Da questa prima classificazione sintetica degli obiettivi, la Cooperativa ha sviluppato un piano di miglioramento che definisce obiettivi specifici, associando in modo analitico ad ogni obiettivo responsabilità, tempi, risorse e modalità di attuazione e monitoraggio sul raggiungimento, secondo logiche di quantificazione oggettiva degli stessi.

Nel corso del 2025, la struttura Maria Nivis di Torgnon mantiene il suo andamento positivo, confermando la solidità del modello gestionale adottato. A livello generale, la Cooperativa ha registrato risultati incoraggianti nell'ambito delle strutture ricettive, con particolare soddisfazione per l'investimento effettuato nella nuova casa di Gressoney, rivelatosi coerente e promettente.

Durante la stagione estiva si è raggiunta una significativa partecipazione, coinvolgendo fino al 60% del personale in tali percorsi.

Si è ritenuto prioritario favorire dinamiche di convivenza e cooperazione, considerate fondamentali per la crescita sia emotiva che cognitiva dei giovani inseriti. In tale direzione si sono articolati interventi formativi orientati alla valorizzazione del gruppo, alla consapevolezza dei ruoli e alla promozione di una cultura della gratificazione, con l'obiettivo di migliorare il clima relazionale e lavorativo all'interno delle équipe.



BILANCIO SOCIALE

ANNO DI ESERCIZIO 2025

Nel più ampio contesto del settore turistico, la Cooperativa continua a orientare le proprie scelte secondo i principi di solidarietà e sostenibilità, aderendo a un modello che si riconosce nel cosiddetto turismo relazionale.

Tale approccio, ormai consolidato, supera le logiche del turismo di massa, ponendo invece al centro la relazione autentica con il territorio, la storia locale, le persone, le tradizioni artigiane, il patrimonio gastronomico e i ritmi lenti. Si intende così offrire un'esperienza di soggiorno che sia occasione di incontro, ascolto e consapevolezza, anche nel caso di permanenze brevi.



BILANCIO SOCIALE

ANNO DI ESERCIZIO 2025

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

PROVENIENZA DELLE RISORSE ECONOMICHE

Anno 2025	Valore assoluto	Percentuale	Grafico
Incidenza fonti pubbliche	€ 15.152	2%	
Incidenza fonti private	€ 890.890	98%	

DATI PATRIMONIALI, ECONOMICI, CAPITALE SOCIALE

Ricavi E Provenienti	Anno 2025
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	€ 15.152
Contributi privati	€ 0
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	€ 0
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	€ 494.433
Ricavi da Privati-Imprese	€ 6.616
Ricavi da Privati-Non Profit	€ 389.841
Ricavi da altri	€ 0
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	€ 0
Contributi pubblici	€ 0

Patrimonio	2025	2024	2023
Capitale sociale	€ 2.158	€ 2.158	€ 2.132
Totale riserve	€ 335.712	€ 263.101	€ 211.297
Utile/perdita dell'esercizio	€ 108.191	€ 74.856	€ 53.406
Totale Patrimonio netto	€ 446.061	€ 340.115	€ 266.835



BILANCIO SOCIALE

ANNO DI ESERCIZIO 2025

Conto economico	2025	2024	2023
Risultato Netto di Esercizio	€ 108.191	€ 74.856	€ 53.406
Eventuali ristorni a Conto Economico	€ 0	€ 0	€ 0
Valore del risultato di gestione	€ 108.191	€ 74.856	€ 53.406

Valore della produzione	2025	2024	2023
Valore della produzione	€ 906.042	€ 858.034	€ 914.558

Costo del lavoro	2025	2024	2023
Costo del lavoro per personale	€ 367.702	€ 320.172	€ 320.172
Peso sul totale valore produzione	€ 41%	37%	37%

Fonti delle entrate 2025	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendita merci	€ 0	€ 0	€ 0
Prestazioni di servizio	€ 15.152	€ 389.841	€ 237.021
Lavorazione conto terzi	€ 0	€ 0	€ 0
Rette utenti	€ 0	€ 0	€ 0
Altri ricavi	€ 0	€ 0	€ 0
Contributi e offerte	€ 0	€ 0	€ 0
Grants e progettazione	€ 0	€ 0	€ 0
Altro	€ 0	€ 0	€ 0

SEGNALAZIONI DI EVENTUALI CRITICITÀ EMERSE NELLA GESTIONE

Non si segnalano situazioni anomale nel corso dell'anno 2025.



BILANCIO SOCIALE

ANNO DI ESERCIZIO 2025

8. INFORMAZIONI AMBIENTALI

IMPATTI AMBIENTALI CONCESSI ALLE ATTIVITÀ SVOLTE

Impatti Ambientali	Case alpine
Produzione rifiuti	X
Consumo risorse energia	X
Prelievo acque	X
Produzione acque scarico	X
Prevenzione Incendi	X
Rumore esterno	
Sostanze chimiche	X
Emissioni in atmosfera	X
Sostanze Lesive Ozono	X

POLITICHE E MODALITÀ DI GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

Le strategie adottate dalla Cooperativa per la gestione degli impatti ambientali che si generano dalle attività svolte sono.

- Impegnarsi costantemente a divulgare e far comprendere a tutto il Personale ed ai Collaboratori l'importanza delle politiche di sostenibilità ambientale: lo stesso impegno deve essere profuso affinché i fornitori siano sensibilizzati sulla mission ambientale de COOMPANY 2 e ne condividano le strategie, contribuendo alla messa in atto operativa dei comportamenti atti a gestire gli impatti ambientali.
- considerare la riduzione degli impatti ed il miglioramento delle prestazioni ambientali uno dei criteri che concorrono alla definizione delle strategie, specie nella progettazione dei servizi e nell'acquisito di attrezzature e macchinari a minor impatto;
- aumentare la consapevolezza di ciascuna persona coinvolta (soci, dipendenti, collaboratori, fornitori) in merito alle implicazioni ambientali delle proprie attività quale elemento indispensabile per il miglioramento delle prestazioni ambientali aziendali.
- assicurare che i requisiti cogenti in ambito ambientale siano conosciuti, individuati, applicati e monitorati;
- monitorare i dati e gli indicatori delle prestazioni ambientali, in un'ottica di miglioramento continuativo degli stessi nel tempo;
- smaterializzare i documenti, attraverso l'utilizzo di sistemi informatici che permettono una riduzione della documentazione cartacea;



BILANCIO SOCIALE

ANNO DI ESERCIZIO 2025

- intervenire sulla mobilità dei lavoratori, perseguendo politiche di limitazione ed ottimizzazione degli spostamenti;
- attivare modalità operative e di controllo finalizzate alla prevenzione dell'inquinamento, anche tramite la stesura di procedure di lavoro.

INDICATORI DI IMPATTO AMBIENTALE

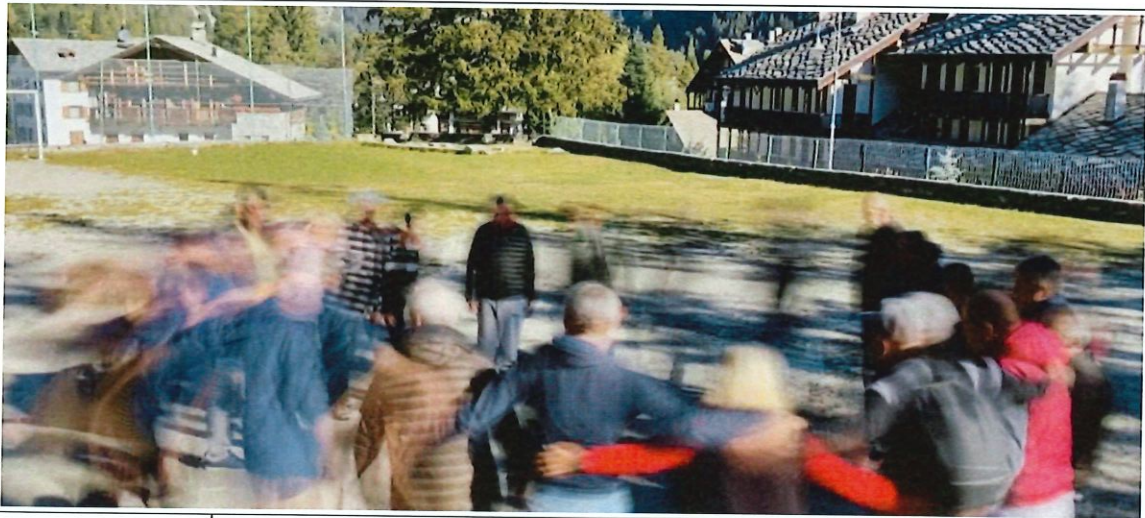
Ad oggi sono stati definiti i seguenti indicatori di performances ambientale che saranno monitorati nel tempo a testimonianza dell'efficacia delle azioni poste in essere per la mitigazione degli impatti ambientali:

- Consumo di energia elettrica
- Consumo di gas e metano
- Consumo di carburante
- Consumo di acqua prelevata
- Rifiuti prodotti suddivisi per tipologia

9. PROGETTI DI IMPRESA SOCIALE

PROGETTI DI IMPRESA SOCIALE ATTIVI

Una delle vocazioni più caratteristiche di Company 2 è quella di mettere la propria struttura e il proprio contesto naturale a disposizione della comunità, accogliendo realtà educative, formative e sportive di diversa provenienza. Nel corso dell'anno questa apertura si è concretizzata in una serie di collaborazioni significative.

Scuole e attività didattiche	La cooperativa ha accolto numerose scolaresche provenienti dal territorio valdostano, proponendo esperienze di didattica all'aperto in ambiente alpino. Tra queste si distingue la collaborazione con la scuola di Gignod per attività di orienteering: un'esperienza che ha permesso agli studenti di coniugare apprendimento, movimento e scoperta del territorio. La struttura ha inoltre ospitato scuole di musica locali, offrendo spazi e contesti ideali per laboratori e attività didattiche in un ambiente non convenzionale
	
Formazione universitaria	La cooperativa ha ospitato una tappa residenziale del Corso di Perfezionamento universitario dell'Università della Valle d'Aosta "Albi illustrati e natura, tra immagini e immaginari. Metodologie e strumenti per la promozione della lettura all'aperto" (a.a. 2025/2026). Il corso, alla sua quarta edizione, si rivolge a insegnanti, educatori, bibliotecari e operatori culturali, con l'obiettivo di formare figure professionali capaci di utilizzare la letteratura per l'infanzia come strumento di educazione ambientale ed esperienziale. La scelta della struttura di Company 2 come sede di una delle tappe in presenza conferma la riconoscibilità del contesto alpino come risorsa educativa.
Formazione per animatori	La cooperativa ha accolto il campo formativo residenziale dell'associazione "Anima e Azione", realtà attiva nell'educazione non formale e nella gestione di centri estivi per bambini e ragazzi. Il percorso, dedicato alla preparazione degli animatori in vista della stagione estiva, ha fatto della struttura di Company 2 il luogo in cui costruire competenze, coesione di gruppo e metodologie educative. La cooperativa ha

BILANCIO SOCIALE

ANNO DI ESERCIZIO 2025

		contribuito attivamente alla realizzazione del progetto, insieme ad altre realtà del terzo settore e dell'associazionismo locale e regionale.
		
Sport e associazionismo		Il territorio di riferimento della cooperativa ha ospitato anche il "Fight on the Snow", l'unico camp internazionale di lotta olimpica in Italia che si svolge sulla neve, organizzato dalla FIJLKAM (Federazione Italiana Judo Lotta Karate Arti Marziali) a Gressoney-Saint-Jean. L'evento, che raduna atleti e tecnici da più nazioni nelle discipline della lotta libera, femminile e greco-romana, rappresenta un esempio virtuoso di come lo sport di alto livello possa integrarsi con la vocazione accogliente del territorio valdostano, in linea con i valori di apertura e comunità che animano anche il lavoro di Company 2
Rete di collaborazioni educative, culturali e religiose	di e	La cooperativa ha saputo costruire nel tempo una rete solida e variegata di collaborazioni, che spazia dal territorio regionale fino a contesti nazionali e internazionali. Tra i partner più significativi dell'anno figurano i centri estivi della Pastorale Giovanile della Diocesi di Ivrea, con cui si è consolidato un rapporto di fiducia che fa della struttura di Company 2 un punto di riferimento per esperienze formative ed educative in montagna. Non sono mancate presenze dall'estero: gruppi scolastici provenienti dal Belgio hanno scelto la Valle d'Aosta per la settimana bianca, trovando nell'accoglienza della cooperativa un contesto attento tanto alla qualità dell'esperienza quanto alla dimensione comunitaria del soggiorno. A completare questo quadro, la cooperativa ha ospitato associazioni musicali e realtà culturali e religiose del territorio, confermandosi luogo di incontro aperto a espressioni diverse della vita associativa e civile. Questa pluralità di presenze non è casuale: riflette una scelta precisa di aprire la struttura alla comunità nella sua interezza, convinti che l'inclusione si pratichi anche — e prima di tutto — attraverso l'accoglienza.

RIGENERAZIONE DEGLI ASSET COMUNITARI

Nel corso del 2025 non si sono attivati progetti di rigenerazione di asset comunitari.



BILANCIO SOCIALE

ANNO DI ESERCIZIO 2025

10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

INDICAZIONI SU CONTENZIOSI RILEVANTI AI FINI DELLA RENDICONTAZIONE SOCIALE

Nel 2025 non si segnalano contenzioni rilevanti ai fini della rendicontazione sociale

INFORMAZIONI SULLE RIUNIONI DEGLI ORGANI SOCIALI

Nel corso del 2025 le attività di riunione degli organi sociali si sono svolte in modo ordinario

RICONOSCIMENTI DI CERTIFICAZIONE, ABILITAZIONE, ACCREDITAMENTO

Non sono presenti riconoscimenti o abilitazioni

Documento Validato dall'Assemblea dei soci in data 28 maggio 2026